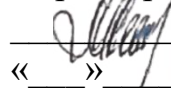


Министерство образования Оренбургской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Новотроицкий строительный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «НСТ»



М.М. Хмырова

«___» _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ. 03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность:

08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

2023 г

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Председатель предметно – цикловой
комиссии

Протокол № ____ от

Рабочая программа разработана на основе
Приказа Минобрнауки России от
12.12.2022 N 1997 "Об утверждении
федерального государственного
образовательного стандарта среднего
общего образования" (Зарегистрировано
в Минюсте России 18.01.2023 N 72030), с
учетом примерной основной
образовательной программы среднего
общего образования (одобрена решением
федерального учебно – методического
объединения по общему образованию
(протокол от 28.06.2016 г №2/16-з) для
специальности 08.02.14 Эксплуатация и
обслуживание многоквартирного дома

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора

Организация-разработчик: ГАПОУ «Новотроицкий строительный техникум»

Разработала:

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в обще-профессиональный цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенции:

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.4	Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества
ПК 1.5.	Организовывать проведение расчетов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг
ПК 2.1.	Организовывать работы и услуги по содержанию инженерных систем и конструктивных элементов, входящих в состав общего имущества в многоквартирных

Требования к знаниям, умениям, практическому опыту

Уметь	Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения
--------------	--

	дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.
Знать	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся 48час, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся –48 часа;
 внеаудиторной самостоятельной работы - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся	
в том числе:	
Лекция	4
Урок	8
Практические занятия	30
Внеаудиторная самостоятельная работа	
в том числе: схема презентация конспект решение задач таблица	
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	6

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы по семестрам

Вид учебной работы	Всего кол-во часов на изучение дисциплины	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48					48			
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся в том числе:									
Лекция						4			
Урок						8			
Практические занятия						30			
Внеаудиторная самостоятельная работа									
Промежуточная аттестация в форме экзамена						6			

2.3. Тематический план и содержание ОПЦ. 02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

п/п	Наименование разделов, тем.	№ занятия	Кол-во час.	Вид учебного занятия	Наглядные пособия	Домашнее задание	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теоретические занятия (аудиторные – 48 часов, внеаудиторные самостоятельные – 0 часов)								
1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	1	2	Лекция	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Занятие формирования первичных знаний	ОК 01, ОК,03, ПК 1.4
2	Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность	2	2	Урок	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Значение процесса производства и его место в экономике страны.	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1

	ресурсов.							
3	Стадии развития производства. Структура современного производства.	3	2	Урок	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Натуральное и товарное производство. История товарного производства.	ОК02, ОК04 – ОК07, ПК1.1 – ПК1.3,
4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков и основные функции.	4	2	Урок	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	ОК02, ОК04 – ОК07, ПК1.1 – ПК1.3,
5	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	5	2	Семинар	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
6	Основные черты макроэкономики.	6	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
7	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия	7	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1

	неравновесия.							
8	Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции.. Взаимосвязь безработицы и инфляции	8	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
9	Социальная политика государства.	9	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
10	Экономика отрасли	10	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Основные показатели отрасли	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
11	Практическое занятие № 1. Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений	11	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
12	Практическое занятие № 2. Расчет показателей использования основных фондов	12	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1

13	Практическое занятие № 3. Определение потребности организации в оборотных средствах	13	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
14	Практическое занятие № 4. Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы	14	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
15	Практическое занятие № 5. Расчёт производительности труда	15	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Механизм формирования заработной платы	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
16	Практическое занятие № 6. Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции	16	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Издержки и прибыль организации	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
17	Практическое занятие № 7. Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность	17	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Издержки и прибыль организации	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
18	Практическое занятие №8.	18	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное	[1], стр	Издержки и прибыль организации	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1

	Рассмотрение эволюций концепций менеджмента				оборудование, оргтехника, дидактический материал			
19	Практическое занятие №9. Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон	19	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Сущность современного менеджмента. Цикл управления	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
20	Практическое занятие № 10. Процесс принятия управленческого решения	20	2	Практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Сущность современного менеджмента. Цикл управления	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
21	Практическое занятие № 11. Определение мотивации сотрудников	21	2	практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический материал	[1], стр	Сущность современного менеджмента. Цикл управления	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
22	Экзамен	22-24	6	практический	Мультимедийное и компьютерное оборудование, оргтехника, дидактический			ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1

					материал				
	ИТОГО:		48						
	Максимальная учебная нагрузка:		48						

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
оснащенный оборудованием: комплект учебно-методической литературы; комплект учебно-наглядных пособий по различным темам, в том числе электронные носители, техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор, принтер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2019. – 144 с.
2. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: ЭУМК. – Москва: Академия, 2019. – URL: <https://elearning.academia-moscow.ru/shellserver/?id=1527431&demo=1/>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Володько О.В. Экономика организации : учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 400 с. – ISBN 978-985-06-2826-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90720.html> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / Герчикова И.Н.. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 415 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 168 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 137 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.– ЭБС «IPRbooks», по

пароллю

6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 732 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2015.– 128 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Кацнель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кацнель С.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.– 163 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Русайнс, 2015.– 148 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 135 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 252 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.– 296 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.– 384 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 550 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
15. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
17. Финансы.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finansy.ru/>
18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
19. Holm.ru – прогрессивный портал об организациях России [Электронный ресурс]. – URL: <https://holm.ru/>
20. Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-rej.ru/>
21. Вопросы экономики: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vopreco.ru/jour>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Умение анализировать деятельность персонала, определение его численности и производительности труда. Осуществление расчетов по размерам оплаты труда, содержания и ремонта общего имущества. Определение оборотных и основных средств для устранения дефектов и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий
Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия	Основы формирования и понятия экономических ресурсов, состав издержек организации, основы планирования расходов материальных ресурсов. Основные положения экономической теории, издержек производства, сущность современного менеджмента и маркетинга.	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Что такое маркетинг? Какова его роль в экономике?
2. Дайте определение и описание маркетинговых функций. Почему аналитическая функция является основой практического маркетинга?
3. Охарактеризуйте эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании.
4. Как устроена маркетинговая информационная система? В чем состоят достоинства и недостатки создания на фирме системы маркетинговой информации?
5. Что представляет собой система внутренней отчетности? Какие сведения в ней отражаются?
6. Каково предназначение системы маркетингового наблюдения? Какие меры необходимо предпринять, чтобы увеличить качество маркетинговых наблюдений?
7. Дайте характеристику системе маркетинговых исследований и системе анализа маркетинговой информации. Какие математические методы используются в системе обеспечения маркетинговых решений?
8. Перечислите и опишите этапы (стадии) маркетинговых исследований. Почему необходимо в первую очередь четко определить проблему и сформулировать цели исследования?
9. Как вы понимаете понятия «рынок», «рыночная система»? В чем заключается специфика рыночной системы?
10. Какие бывают рынки? Охарактеризуйте типы и виды рынков.
11. Что такое «емкость» рынка? Как она рассчитывается?
12. Какие три этапа развития концепций маркетинга можно выделить?
13. Что такое сегментирование рынка? В чем заключаются отличия между маркетингом сегмента, маркетингом ниши, маркетингом региона и индивидуальным маркетингом?
14. Охарактеризуйте этапы порядка проведения сегментирования рынка.
15. Что такое сбыт и как понятие «сбыт» соотносится с понятием «продажа»?
16. Что такое канал распределения? Чем определяется длина и ширина канала распределения?
17. Какие функции, помимо сбытовой, выполняют современные каналы распределения?
18. Зачем нужны посредники? Назовите положительные и отрицательные аспекты работы с посредниками? В чем различие между прямыми и косвенными каналами товародвижения?
19. Как выглядит структура классического канала распределения?
20. Какие могут быть системы сбыта в зависимости от длины, масштаба охвата рынка и от степени контроля канала сбыта? Что влияет на выбор каналов сбыта?
21. Каковы причины конфликтов в каналах распределения? Какие типы конфликтов вы знаете?
22. Как осуществляется управление каналом распределения? Как можно рассчитать нужное число внутренних и полевых торговых представителей на фирме?